

FACULTY MASTERMIND 2026

Sea the Future

Neue Verbindungen. Neue Synergien.
Neues Wachstum.



FACULTY **MASTERMIND 2026**

Bald ist es soweit – die **FACULTY Mastermind** öffnet ihre Gates von **28. - 31. Mai 2026**.

Damit Du weißt, wer Teil dieser Reise ist, findest Du auf den nächsten Seiten alle Teilnehmer mit ihren Unternehmen sowie das Programm & ein Briefing.



ANKUNFT, CHECK-IN & MEET & GREET:

AMADRIA PARK Hotel JURE**Hoteli Solaris 86c, 22000, Šibenik, Kroatien**

Die Anreise erfolgt individuell nach Šibenik, Kroatien. Bitte sei pünktlich vor Ort, damit wir gemeinsam starten können. **Meet & Greet 28.05.2026 19:30 – 21:00 Uhr** Der Donnerstag ist bis zum Meet & Greet die **einzige Gelegenheit, Dir Šibenik und die Umgebung in Ruhe anzusehen**. Unsere Empfehlung: Damit Du Dich voll auf die ersten Gespräche und das Networking konzentrieren kannst, empfehlen wir Dir, vorab essen zu gehen. Nutze die Gelegenheit und entdecke die Restaurants in Šibenik – die kommenden Tage werden kulinarisch bereits fixer Bestandteil Deiner Experience sein.



MASTERCLASSES: Ein Herzstück unserer Mastermind: die Masterclasses.

In exklusiven Kleingruppen arbeiten wir praxisnah an konkreten Themen – intensiv, interaktiv und mit Fokus auf Ergebnisse.



DRESSCODE: Wir setzen auf **Business Casual** – professionell, aber mit der nötigen Leichtigkeit für 4 intensive Tage. Zur **White Horizon Gala & Night of Honor** gibt es einen speziellen Dresscode: **Weiß mit einem schwarzen Accessoire**. Bitte komm schon im **richtigem Stile gekleidet zum "The Relation-Ship"**.



DRINKS & BAR: Alles, was Du direkt an der Bar bestellst, wird separat abgerechnet und ist selbst zu bezahlen. Während den offiziellen Veranstaltungsparts sind Getränke und Verpflegung natürlich inkludiert.



PARKEN: Direkt neben dem Hotel steht Dir ein großer Parkplatz zur Verfügung.



TESTIMONIALS: In den Pausen und an den Gala Abenden werden wir kurze Videos als Erinnerung drehen und dann euch natürlich auch als Content zur Verfügung stellen.

FACULTY CODE OF HONOR

Die FACULTY MasterMind ist mehr als ein Event. Sie ist ein Raum für ehrlichen Austausch, unternehmerisches Wachstum und echte Verbindungen auf Augenhöhe. Mit der Teilnahme verpflichten sich alle Teilnehmer, diesen Code of Honor aktiv zu leben.



RESPEKT & PROFESSIONALITÄT

Wir begegnen jedem Teilnehmer, Partner und Speaker mit Respekt, Offenheit und Professionalität. Konstruktiver Austausch steht immer über Ego.



EHRlichkeit & INTEGRITÄT

Wir kommunizieren klar, transparent und direkt. Absprachen werden eingehalten, Feedback wird ehrlich gegeben und Vertrauen niemals für kurzfristige Vorteile missbraucht.



BEZIEHUNGEN VOR BUSINESS

Empfehlungen, Kooperationen und Partnerschaften entstehen durch Vertrauen und gemeinsame Werte – nicht durch aggressives Pitchen oder Verkaufsdruck. Die FACULTY Community ist ein Raum für langfristige Beziehungen



VERTRAULICHKEIT & SICHERHEIT

Was innerhalb der FACULTY Community geteilt wird, bleibt innerhalb der Community. Strategien, Zahlen, Herausforderungen und persönliche Insights werden mit höchster Vertraulichkeit behandelt.



KOOPERATION STATT KONKURRENZ

Innerhalb der FACULTY Community gibt es keine Ellbogengesellschaft. Der Erfolg eines Members inspiriert die gesamte Community und schafft neue Möglichkeiten für alle.



BEITRAG ZUR COMMUNITY

Die stärksten Netzwerke entstehen durch Geben, nicht durch Nehmen. Wir teilen Erfahrungen, Learnings, Kontakte und Ideen, um uns gegenseitig schneller voranzubringen.



VERANTWORTUNG & COMMITMENT

Wachstum entsteht nicht durch Konsum, sondern durch Umsetzung. Wer Teil der FACULTY Community ist, übernimmt Verantwortung für Entscheidungen, Ergebnisse und persönliche Entwicklung. Pünktlichkeit, Vorbereitung und aktives Mitwirken zeigen Respekt gegenüber der Zeit aller Teilnehmer.



WACHSTUM & VORBILDFUNKTION

Jeder Teilnehmer repräsentiert die Qualität und Haltung dieser Community. Wir kommen nicht um Eindruck zu machen – sondern um zu wachsen, neue Perspektiven zu gewinnen und andere dabei mitzuziehen.

FACULTY **MASTERMIND 2026**

LOCATION OVERVIEW



1	DALMATIAN ETHNO VILLAGE
2	AMADRIA PARK HOTEL JURE****
3	BOOTSANLEGESTELLE
4	TRATTORIA
5	MEDITERRANEAN CONFERENCE CENDENTRE

FACULTY **MASTERMIND 2026**

28.05.2026

19:30 - 21:00

MEET & GREET

Come together mit Drinks
 Hotel Jure Terrasse

29.05.2026

08:30 - 09:30

**FCLTY - FOUNDER
OPENING**

MEDITERRANEAN CONFERENCE CENTRE
 Meetingraum 2

09:30 - 09:45

COFFEE BREAK

MEDITERRANEAN CONFERENCE CENTRE
 Terrasse

09:45 - 12:00

HELGE PAYER
Von Gewusst zu BEWUSST

MEDITERRANEAN CONFERENCE CENTRE
 Meetingraum 2

12:00 - 12:45

**BUSINESS LUNCH
LIGHT**

MEDITERRANEAN CONFERENCE CENTRE
 Terrasse

12:45 - 14:30

DANIEL HIPKE
Erkenntnisse über Algorithmus
und Creatives aus über
50 Millionen Euro Werbebudget

MEDITERRANEAN CONFERENCE CENTRE
 Meetingraum 2

14:30 - 14:45

COFFEE BREAK

MEDITERRANEAN CONFERENCE CENTRE
 Terrasse

14:45 - 16:00

DENIS CZAKO
(Agentur)Erfolg - Dekonstruiert

MEDITERRANEAN CONFERENCE CENTRE
 Meetingraum 2

FACULTY

MASTERMIND 2026

16:00 - 17:30

**FOUNDERS
STAGE**

MEDITERRANEAN CONFERENCE CENTRE
 Meetingraum 2

19:30 - 22:00

**CROATIAN GALA
DINNER**

Auszeichnung Founder's Stage Gewinner
 Dalmatian Ethno Village

30.05.2026

08:00 - 09:30

**THE COMMANDER
COLLECTIVE**

Neuerungen und
Innovationen für 2027
 Meetingraum 2

09:30 - 10:00 **COFFEE BREAK**

MEDITERRANEAN CONFERENCE CENTRE
 Terrasse

10:00 - 15:00

**MASTERCLASS Sales
MASTERCLASS Systems
MASTERCLASS Strategy**

 Meetingraum 6
 Meetingraum 7
 Meetingraum 2

12:00 - 12:45 **COFFEE BREAK**

MEDITERRANEAN CONFERENCE CENTRE
 Terrasse

16:45 - 19:30

THE RELATION-SHIP

Guided Networking auf Hoher See
 Treffpunkt: Terasse Hotel Jure
**!! Bitte bereits im Abend Dresscode
erscheinen - weiß mit schwarzem Accessoire**

19:45

**THE WHITE
HORIZON GALA &
NIGHT OF HONOR**

 Trattoria
 Terrasse Trattoria

FACULTY

MASTERMIND 2026

MASTERCLASSES



6 **SYSTEMS** MEETING- RAUM 6

MAGDALENA BAUER
STEPHANIE PUCK
CHRIS HENSELER
SEBASTIAN LINECKER

JOHANNES WEIGL
MARCO ROHR
JOHANNA WAGNER

7 **SALES** MEETING- RAUM 7

ALEXANDER DUNST
ANDREAS HÄSSLER
CARO FELLINGER
NIKO MITTERMAYR

HARALD MATOUSEK
PATRICK LECHNER
MARTIN HOFBAUER
MARTIN ROSNER

2 **STRATEGY** MEETING- RAUM 2

FABIAN FEHERVARY
MANUEL MATOUSEK
CLEMENS TRENKER
PAM BERNSTEINER

LEON KIRSCHNER
LUKAS KRICKL
DANIEL WALCH
ROLF BOSCH

FACULTY ➡ **MASTERMIND 2026**

KEYNOTE SPEAKER

HELGE PAYER

COMPANY
HELGE PAYER



Über viele Jahre stand er auf der größten Bühne des Sports – unter Druck, im Fokus, in entscheidenden Momenten. Genau diese Erfahrungen bilden heute die Grundlage seiner Arbeit als **Speaker, Workshop-Leiter für führende Unternehmen sowie als Mentor und Coach von Nationalspielern, Bundesliga-Trainern und High-Performern.**

Sein zentrales Thema: Die Parallelen von Sport und Business – und die Werte, die Haltung und Identität formen. Denn egal ob im Stadion oder im Unternehmen: **Erfolg entsteht nicht durch Wissen allein, sondern durch Umsetzung, Klarheit und gelebte Prinzipien.**

Sein Ansatz geht dabei einen entscheidenden Schritt weiter:

- Von Gewusst zu Bewusst.
- Vom Wissen zur Weisheit.
- Vom Kennen zum Können.

Es geht nicht darum, mehr zu wissen – sondern darum, das, was man weiß, auch konsequent umzusetzen. Als TV-Experte analysiert er das Spiel seit über einem Jahrzehnt auf höchstem Niveau – und überträgt diese Erkenntnisse direkt in die Business-Welt.

In seinen Keynotes und Workshops verbindet er:

- **Erfahrungen aus dem Profisport auf höchstem Level**
- **Einblicke aus der Arbeit mit Unternehmen und Spitzensportlern**
- **und klare Impulse für nachhaltige Entwicklung**

Helge zeigt, **warum nicht nur Talent, sondern vor allem Haltung, Werte und mentale Stärke über langfristigen Erfolg entscheiden** – im Sport wie im Business.

Und eines ist sicher:

Es wird nicht nur eine Keynote geben.

Es wird ein Erlebnis.

Ein Moment, in dem aus Gedanken Bewegung wird.

Aus Vision Umsetzung.

FACULTY

MASTERMIND 2026

KEYNOTE SPEAKER

DANIEL HIPKE

COMPANY
CTR ACCELERATOR



Über 50 Millionen Euro Werbebudget und mehr als 4 Milliarden Impressionen sind bereits durch Creatives geflossen, die aus seiner Feder stammen. **Seine Arbeit entscheidet darüber, ob Kampagnen gesehen, verstanden und letztlich gekauft werden.**

Mit CTR Accelerator hat er eine der erfolgreichsten Creative-Ausbildungen im DACH-Raum aufgebaut und hunderten Unternehmen dabei geholfen, ihre Performance signifikant zu steigern.

Seine Spezialisierung:

Algorithmus-optimierte Performance Creatives, die Zugang zu den stärksten 10 % des Premium-Traffics auf Meta ermöglichen – Reichweite, die sonst nur den Top 1 % der Brands vorbehalten ist.

Doch genau hier liegt die eigentliche Herausforderung:

In einer Welt voller Content entscheidet nicht die Menge – sondern die Qualität der Aufmerksamkeit.

In seiner Keynote zeigt er Dir:

- Warum die meisten Creatives nicht performen
- Wie Du Aufmerksamkeit gezielt steuerst
- Welche Mechaniken hinter Top-Performing Ads stehen
- Und wie Du Dich im überfüllten Markt klar differenzierst

Sein Ansatz geht dabei über klassische Marketing-Ansätze hinaus:

Es geht nicht um mehr Content. Sondern um die richtige Struktur hinter Deinem Content.

Daniel zeigt Dir, wie Du mit den richtigen Creatives nicht nur sichtbar **wirst, sondern die Aufmerksamkeit bekommst, die wirklich zählt.** Und genau das ist der Unterschied zwischen **Kampagnen, die laufen – und solchen, die skalieren.**

Sei gespannt auf eine Perspektive, die Dir zeigt, wie Performance im Jahr 2026 wirklich funktioniert.

FACULTY MASTERMIND 2026

KEYNOTE SPEAKER

**DENIS
CZAKO**

COMPANY
APRION TECH



Als Keynote Speaker darfst Du Dich auf Denis Czako freuen – Unternehmer, Berater und jemand, der die Mechaniken von Agenturwachstum nicht nur analysiert, sondern über Jahre hinweg aus erster Reihe mitgestaltet hat.

Seine Reise begann im Vertrieb einer **Social-Recruiting-Agentur in der Schweiz**. Vom **Cold Calling** über die Rolle als Closer bis hin zum **Head of Sales** und schließlich zum **Mitgesellschafter** mit 50 % Anteilen war er direkt am **Aufbau, an der Skalierung und an den entscheidenden strategischen Weichenstellungen beteiligt**.

Genau diese Entwicklung hat ihm eine Perspektive ermöglicht, die nur wenige haben: Wachstum nicht nur verstehen – sondern erleben.

Mit dieser Erfahrung wechselte er in die Beratung – mit einer klaren Mission: Agenturen dabei zu helfen, bessere Entscheidungen zu treffen. Wachstum planbarer zu machen. Und die Muster zu erkennen, die wirklich funktionieren.

Heute hat er **Einblicke in über 200 Agenturen gewonnen** und mehr als 100 davon persönlich 1:1 begleitet.

Dabei hat er aus nächster Nähe gesehen:

- Was Wachstum beschleunigt.
- Was Wachstum verhindert.
- Und warum viele Agenturen immer wieder an denselben Punkten scheitern.

In seiner Keynote teilt er keine Theorie – sondern die Essenz aus hunderten realen Einblicken:

- Die **häufigsten Fehler**, die Agenturen Wachstum kosten
- Die **Muster**, die erfolgreiche von stagnierenden Unternehmen unterscheiden
- Die **entscheidenden Hebel** für nachhaltige Entwicklung

Doch sein Ansatz geht noch einen Schritt weiter:

Es geht nicht um seine Perspektive. Sondern um die **Realität aus hunderten Unternehmen**. Du bekommst keine Einzelmeinung, sondern ein verdichtetes Bild dessen, was sich in der Praxis immer wieder bestätigt.

Denn viele suchen nach der einen Strategie – während die entscheidenden Antworten oft in den **Mustern liegen, die sich wiederholen**.

Sei bereit für Klarheit. Und für Erkenntnisse, die Du so nicht erwarten würdest.

FACULTY **MASTERMIND 2026**

CONNECTION MAP

**MANUEL
MATOUSEK**

mit Harald Matousek

COMPANY
MATOUSEK & MATOUSEK



**ALEXANDER
DUNST**

COMPANY
EDELWEISS WERBEAGENTUR



**DANIEL
WALCH**

COMPANY
PIXELPOINT



**PATRICK
LECHNER**

COMPANY
EXIMIE MARKETING



FACULTY **MASTERMIND 2026**

CONNECTION MAP

**ROLF
BOSCH**

mit Fabian Fehervary
Patrick Lechner
Raphael Bacher

COMPANY
EXIMIE MARKETING



**CHRISTOPHER
HENSELER**

COMPANY
MESHADS



**LEON
KIRSCHNER**

mit Andreas Hässler

COMPANY
HK SOLUTIONS



**HARALD
MATOUSEK**

mit Manuel Matousek

COMPANY
MATOUSEK & MATOUSEK



FACULTY **MASTERMIND 2026**

CONNECTION MAP



**FABIAN
FEHERVARY**

COMPANY
EXIMIE MARKETING



**MARTIN
HOFBAUER**

COMPANY
WEBSCHMIEDE

**ANDREAS
HASSLER**
mit Leon Kirschner



COMPANY
HK SOLUTIONS



**PAMELA
BERNSTEINER**

COMPANY
AMBER MARKETING

FACULTY **MASTERMIND 2026**

CONNECTION MAP

**JOHANNA
WAGNER**

**COMPANY
TAPEZIERER ÜBERBACHER**



**JOHANNES
WEIGL**

**COMPANY
MOMENTSAMMLER**



**MARTIN
ROSNER**

**COMPANY
ROCKYMEDIA**



**STEPHANIE
PUCK**

**COMPANY
VENI VIDI PRETTY**



FACULTY **MASTERMIND 2026**

CONNECTION MAP

**MARCO
ROHR**

**COMPANY
VMA**



**NIKOLAS
MITTERMAYR**

**COMPANY
MATOUSEK & MATOUSEK**



**SEBASTIAN
LINECKER**

**COMPANY
LINECKER**



**MAGDALENA
BAUER**

**COMPANY
LINECKER**



FACULTY **MASTERMIND 2026**

CONNECTION MAP

**CAROLINE
FELLINGER**

**COMPANY
COCO CREATIVE**



**CLEMENS
TRENKER**

**COMPANY
CONTENTREICH**



LUKAS KRICKL

**COMPANY
KARMA MARKETING**



**LISA MARIA
GLATZL**

**COMPANY
WEBSCHMIEDE**



FACULTY **MASTERMIND 2026**

CONNECTION MAP

**MAXIMILIAN
POTEN**

**FACULTY CONSULTING
FOUNDER CEO**



**ANDREAS
POLLINGER**

**FACULTY CONSULTING
FOUNDER COO**



**CHRISTIAN
KAHLE-MELCHER**

**FACULTY CONSULTING
FOUNDER CMO**



**CARMEN
KÖCK**

**FACULTY CONSULTING
BACK OFFICE | PRM**



FACULTY **MASTERMIND 2026**

CONNECTION MAP



**HARALD
MEISNITZER**

FACULTY CONSULTING
KI-HUNTER



**LISA MARIA
POTEN**

FACULTY CONSULTING
SOCIAL MEDIA STRATEGIST

Wir freuen uns auf 4 Tage voller Energie, Insights und Verbindungen, die Dich weiterbringen werden. Denn Wachstum entsteht nicht im Alleingang – sondern im Zusammenspiel einer starken Crew.

SEE YOU THERE...